

Wednesday, 8 January / Miércoles 8 de enero

11:00-12:30: Salón Rubí

Tourism and Leisure / Turismo y Ocio

Chair: Leonardo Nava Jimenez

Propuesta de Ordenación Territorial para El Litoral del Distrito de Antón (Provincia de Coclé, República de Panamá)

Mirna González Martínez

Universidad de Panamá

Correo electrónico: migonzalez15@gmail.com

En la República de Panamá, existe una creciente promoción por las actividades turísticas en las zonas costeras, situación que es impulsada por empresas vinculadas con la gestión del Estado, dando como resultado, cambios territoriales significativos. El objeto de estudio es la costa del distrito de Antón. Actualmente no existe un instrumento metodológico sobre manejo costero. La investigación ya ha producido la depuración de indicadores para crear una base de datos cuyos contenidos específicos se correlacionen con los espacios geográficos seleccionados. Hasta el momento, descifrar esos cambios espaciales versus el pensamiento humano, nos está acercando a concebir hacia un manejo costero participativo local de forma integral, situación que hasta el momento, las entidades no llenan su cometido.

Palabras clave: ordenamiento ambiental, zona costera, ambiente, turismo en litorales, planificación territorial.

La geografía como parte del proceso de planificación turística: caso Archipiélago de las Perlas

Elías López Otero

PNUD – GEF – ARAP

Correo electrónico: panamageo@yahoo.es

La geografía como ciencia del territorio es la base técnica inicial de todos los procesos que involucran el ordenamiento territorial, la planificación turística y como el caso que nos ocupa, el manejo costero integrado. En el proyecto Transversalizando la conservación de la biodiversidad en los sectores de turismo y pesca y desarrollo inmobiliario en los archipiélagos de Panamá (Las Perlas, Bocas del Toro, Coiba y Kuna Yaya), la premisa anterior en uno de los ejes fundamentales para desarrollo exitoso de esta iniciativa, que espera elevar la calidad de vida de los habitantes de estas regiones a través del manejo costero integrado, la planificación del espacio turístico y la pesca sostenible. Haremos una síntesis de la caracterización y los resultados mas importantes del proyecto en el archipiélago de las Perlas, dejando claro como la geografía como interviene en los resultados de la gestión ambiental, gobernabilidad y planificación turística.

Palabras clave: manejo costero integrado, ordenamiento territorial y planificación turística

Argentina's Place and Geographies of Scale in International Rugby Union

Nicholas Wise and John Harris
Glasgow Caledonian University
Email: Nicholas.Wise@gcu.ac.uk

Argentina has emerged as one of the top ten rugby teams in the world and became the first country from outside of the eight foundation unions to compete in the semi-final of a world cup competition in 2007. This paper assesses the geographies of scale in international rugby and considers Argentina's place within the contemporary game. It puts forward an analysis of the above within a framework shaped by the professionalization, post-modernization, and globalization of the sport. The notion of scale, initially complemented by an outline of core and periphery, attempts to tease out the spatial isolations surrounding professional rugby since 1995. The study also addresses notions of place and core/periphery by assessing Argentina's inclusion in the Rugby Championship since 2012 and what this now means to the wider international rugby setting.

Keywords: Rugby Union, Argentina, place, scale

Análisis territorial del campismo en México

Leonardo Nava Jiménez
Universidad de Quintana Roo
Correo electrónico: Leonavaj@gmail.com

El objetivo de esta investigación es analizar el estado del campismo como actividad turística en México, identificando su estructura funcional y sus patrones de distribución, ya que en México son escasos los estudios enfocados al campismo y a las industrias que de él se originan. El campismo es una actividad cuya característica *sine qua non* es su realización en un entorno natural, a la vez que conlleva diversas interacciones sociales y económicas relevantes en un paradigma de sustentabilidad. Se identifica a los actores de la actividad y se muestra un análisis de la distribución espacial en el territorio nacional. Los actores fueron identificados con base en diversos directorios del sector (SECTUR, Asociación Mexicana de Campamentos [AMC], *International Camping Fellowship* [ICF], así como en los directorios promocionales elaborados por México Desconocido y www.yumping.com). Se aplicó una encuesta de caracterización de la actividad a los 519 actores identificados, con lo cual se logra su diagnóstico análisis.

Palabras clave: campismo, México, estructura, gestión del espacio, turismo sustentable